

## Elaborados cárnicos: Regresa la inversión

El mercado recupera el nivel de inversiones anterior a la crisis, a pesar del estancamiento de su negocio por la debilidad del consumo interno

Vanessa Verde

El enfriamiento del consumo interno volvió a frenar el crecimiento del mercado de elaborados cárnicos el pasado año, en el que sólo la exportación y la distribución moderna arrojaron resultados positivos. Se apunta, no obstante, un cambio de tendencia con la recuperación de los precios de los embutidos y fiambres, tras dos años de fuerte presión en el coste final. Con todo, conscientes de la necesaria revitalización del sector, los principales fabricantes han recuperado el esfuerzo inversor de otros años y materializarán nuevos proyectos por importe superior a los 120 M. Campofrío y ElPozo siguen liderando el sector, a distancia del resto además, en un año en el que la concentración se ha intensificado.



Muchas especialistas en productos cárnicos curados, conscientes de la madurez del negocio de embutidos y su escasa innovación, están apostando por revitalizar la categoría con productos con menor índice de grasa y sal, de acuerdo, además, a la directiva europea de 2007, y libres, asimismo, de alérgenos. Tal es el caso de Fribera, Can Durán, Font Verdaguer, Industrias Cárnicas Villar, Pamplónica, Embutidos Monells y Turón. Otras han apostado por la introducción de nuevos formatos de libreservicio y conveniencia como España, con la presentación de sus cañitas, o La Hoguera, con minis de chorizo y salchichón y nuevos loncheados. Pero sin duda alguna ha sido la catalana Casademont, la que ha revolucionado el mercado con una gama de loncheados de chorizo y salchichón sin sal y de rápida curación, mediante un proceso exclusivo de tan sólo 24 horas.

Desde mediados de 2011, Embotits Artesans Can Duran también está presente en el mercado inglés, presencia que ampliará en las próximas fechas con la creación de una joint-venture con su cliente en el país, The Bath Pig, que se dedicará a la elaboración de la marca de chorizo de esta última y cuya negociación se encontraba, a cierre de esta edición, en una fase muy avanzada. En la línea, Embutidos Carchelejo lograba colocar varias de sus referencias cárnicas en los lineales de la cadena Supermercados Cora, de Hungría, cuya inauguración se produjo a mediados del pasado año. Más lejos llegó la valenciana Cárnicas Serrano, que afianzaba su internalización con el establecimiento de un acuerdo de suministro con la cadena noruega de distribución NorgessGruppen, titular de 2.685 puntos de venta.

### PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN EJECUTADOS EN 2011 O PREVISTOS PARA SIGUIENTES AÑOS

101	INDUSTRIAS CÁRNICAS VALLE, S.A.	Leganés (M)	2.380	1.200	14,8% (+)	Valle/ MDD
102	ANTONIO ÁLVAREZ JAMONES, S.L.	Trevélez (GR)	1.000	1.200 (*)	(n.d.)	Jamones Álvarez/Jamones Antonio Álvarez
103	EMBUTIDOS ESTÉVEZ, S.A.	Torrejón de Ardoz (M)	1.204	1.175	(n.d.)	Estévez
104	S.A.T GRUPO ARCO IRIS	Valderobres (TE)	1.100 (*)	1.100 (*)	(n.d.)	Arco Iris/La Maza
105	CÁRNICAS GALAR, S.L.	Tafalla (Na)	900	1.062	20,0%	Galar/Monteplano/MDD
106	S.A.T. FRIBÍN	Binéfar (HU)	1.330	1.010	0,8%	Montearagón/MDD
107	ALMACENES YUBERO, S.L.	Torrijos (TO)	1.600	1.000	0,0%	Yubero
108	JAMONES NICOLAU, S.A.U.	Cheste (V)	900 (*)	1.000 (*)	(n.d.)	Don Enrique
109	EMBUTIDOS LA ENCINA, S.L.	Vega de Espinareda (LE)	750	1.000	0,00%	La Encina
110	EMBOTITS ARTESANS CAN DURA, S.A.	Seva (B)	879	882	1,10%	Can Durán/MDD