

Embutidos Artesanos Can Durán continúa en su proceso de expansión por la Unión Europea

Enviado por F. Aguilar en Empresas,Exportación,Internacional



Siguiendo con su plan de comercio exterior, Embutidos Artesanos Can Durán va a realizar sus primeras operaciones con Polonia y la República Checa, a donde ya ha comenzado a

exportar producto de cara a la campaña navideña.

Estos nuevos acuerdos se añaden a los que ya tiene con otros seis países europeos como son Bélgica, Holanda, Reino Unido, Francia, Austria y Alemania. Las operaciones cerradas con estos estados supondrán un crecimiento este año de más del 100% en facturación por exportaciones. Para el gerente de Can Durán, David García-Gassull "la internacionalización de nuestra empresa está empezando a dejar de ser la asignatura pendiente. Esta venta internacional a corto plazo se centra en países de la UE, pero estamos desarrollando un plan a cinco años que nos tiene que llevar más allá de Europa".

De hecho, de cara al 2013 la empresa tiene previsto llegar a un mínimo de 15 países, básicamente de la zona euro, y en cinco años espera exportar a un mínimo de treinta, con un objetivo de 800 toneladas de producto vendido al año.