

Embutidos Artesanos Can Durán continúa en su proceso de expansión por la Unión Europea

Siguiendo con su plan de comercio exterior, Embutidos Artesanos Can Duran va a realizar sus primeras operaciones con Polonia y la República Checa, a donde ya ha comenzado a exportar producto de cara a la campaña navideña.

Estos nuevos acuerdos se añaden a los que ya tiene con otros seis países europeos como son Bélgica, Holanda, Reino Unido, Francia, Austria y Alemania. Las operaciones cerradas con estos estados supondrán un crecimiento este año de más del 100% en facturación por exportaciones. Para el gerente de Can Duran, David García-Gassull "la internacionalización de nuestra empresa está empezando a dejar de ser la asignatura pendiente. Esta venta internacional a corto plazo se centra en países de la UE, pero estamos desarrollando un plan a cinco años que nos tiene que llevar más allá de Europa".

De hecho, de cara al 2013 la empresa tiene previsto llegar a un mínimo de 15 países, básicamente de la zona euro, y en cinco años espera exportar a un mínimo de treinta, con un objetivo de 800 toneladas de producto vendido al año.