

## Can Duran llega a Polonia y República Checa



La empresa Embutidos Artesanos Can Duran ha decidido reforzar su presencia internacional con la firma de acuerdos comerciales con diferentes países europeos. Así, ya han empezado a exportar producto a Polonia y República Checa.

Jueves, Noviembre 29, 2012

Con motivo de la campaña navideña, la empresa ha iniciado su expansión a estos países, que se suman a las otras seis naciones europeas donde ya tenían actividad: Bélgica, Holanda, Reino Unido, Francia, Austria y Alemania. Las operaciones cerradas con estos estados supondrán un crecimiento este año de más del 100% en su actividad exterior.

En este sentido, David García-Gassull, gerente de Can Duran, comenta que "la internacionalización de nuestra empresa está empezando a dejar de ser la asignatura pendiente. Esta venta internacional a corto plazo se centra en países de la Unión Europea, pero estamos desarrollando un plan a cinco años que nos tiene que llevar más allá de Europa".

De hecho, de cara al 2013 la empresa tiene previsto llegar a un mínimo de 15 países, básicamente de la zona euro, y en cinco años espera exportar a un mínimo de 30, con un objetivo de 800 toneladas de producto vendido al año.