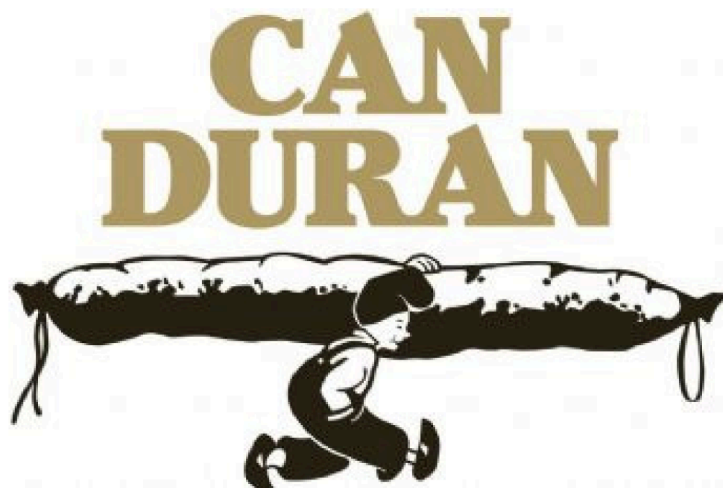


Los embutidos artesanos Can Duran se abren al mundo

La empresa de Seva ha decidido reforzar su presencia internacional con la firma de acuerdos comerciales con diferentes países europeos



Siguiendo con su plan de comercio exterior de este año, Embutidos Artesanos Can Duran acaba de cerrar las primeras operaciones con Polonia y la República Checa, donde ya ha comenzado a exportar producto para surtir a las tiendas de cara a la campaña navideña.

Estos nuevos acuerdos de Can Duran se añaden a los que ya tiene con otros seis países europeos como son Bélgica, Holanda, Reino Unido, Francia, Austria y Alemania. Las operaciones cerradas con estos estados supondrán un crecimiento este año de más del 100% en su actividad exterior.

El gerente de Can Duran, David García-Gassull, ha explicado que "la internacionalización de nuestra

empresa está empezando a dejar de ser la asignatura pendiente. Esta venta internacional a corto plazo se centra en países de la Unión Europea, pero estamos desarrollando un plan a cinco años que nos tiene que llevar más allá de Europa". De hecho, de cara al 2013 la empresa tiene previsto llegar a un mínimo de 15 países, básicamente de la zona euro, y en cinco años espera exportar a un mínimo de treinta, con un objetivo de 800 toneladas de producto vendido al año.