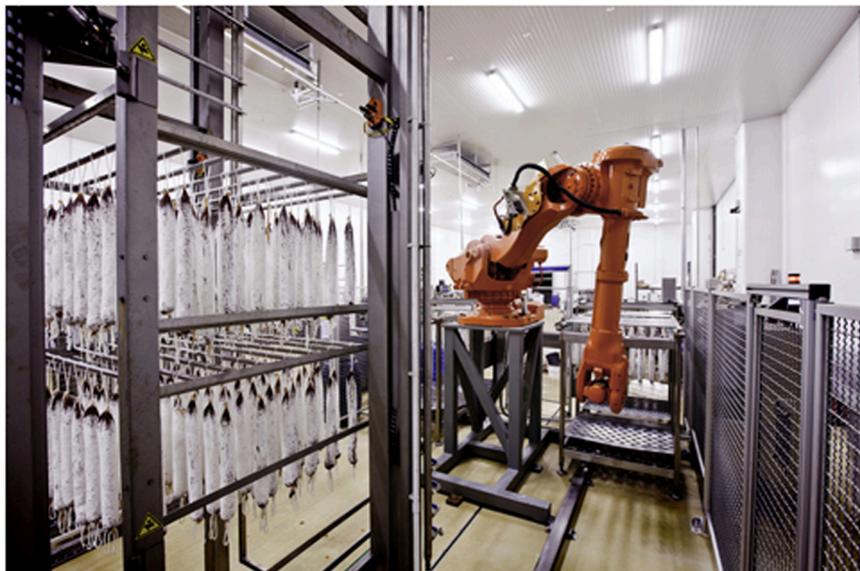


La producción de Embutidos Artesanos Can Durán creció un 51% en 2012

2 de enero de 2013

Can Durán ha conseguido impulsar la producción, obteniendo 1.350 toneladas producidas, gracias al plan de negocio realizado, que ha incluido el lanzamiento de una nueva familia de productos, inversiones en mejoras tecnológicas, acciones de apoyo a los distribuidores y a la marca y promoción hecha tanto a nivel estatal como internacional.

En 2012, ha incorporado a su catálogo la línea Exentis, fruto de la evolución natural del espíritu de la compañía y del especial énfasis que ponen en el desarrollo de productos cada vez más sanos y naturales, sin renunciar al sabor y texturas tradicionales. Los embutidos Exentis son productos certificados como libres de ingredientes que puedan causar problemas a personas con especial sensibilidad a diferentes ingredientes alimentarios, de acuerdo con la Directiva de la Comunidad Europea 2007/68/CE. Este lanzamiento ha contribuido al crecimiento de la producción y ventas, consolidando en el mercado tres productos: el salchichón de Vic, el fuet Extra Reserva y el salchichón Extra Reserva. Vista la buena aceptación del mercado, la compañía ya está trabajando en el lanzamiento de nuevas referencias de productos de esta familia para el 2013. Los productos loncheados, a pesar de representar una parte muy pequeña del negocio, también han registrado un fuerte crecimiento, pasando a 30 toneladas, por las 6 del año anterior.



La apuesta por la internacionalización de la marca, prácticamente inexistente hasta ahora, ha empezado a dar sus frutos. En 2012, su negocio exterior ha crecido con fortaleza, aunque dado el crecimiento en España, continúa suponiendo un 5% del total de ventas. Actualmente, la compañía tiene acuerdos con ocho países europeos (Polonia, República Checa, Bélgica, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Austria y Alemania) y para 2013 su objetivo es operar en 15 países. A largo plazo esperan concentrar el 30% de su negocio en el exterior.