

Can Durán se suma a la campaña de Aecoc *La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala*

Embutidos Artesanos Can Duran se ha sumado al centenar de empresas y organizaciones de la distribución que ya forman parte de la iniciativa *La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala*, destinada a prevenir y reducir el desperdicio alimentario, optimizar los procesos de recogida de excedentes, colaborar en su redistribución y mejorar la comunicación al consumidor sobre las condiciones de consumo de los productos.

Can Duran se compromete a impulsar un decálogo de buenas prácticas por el que, entre otras acciones, cederá los excedentes de sus productos a los bancos de alimentos, igual que ya hacen otras empresas, y se compromete a cumplir unos principios para que se dejen de desperdiciar toneladas de comida.

La campaña persigue como objetivo concreto reducir hasta un 15% en los próximos tres años el volumen de basura que se genera en toda la cadena de valor.