



La producción de embutidos artesanos Can Duran crece un 51 por 100 en 2012

Jueves, 03 de Enero de 2013

La empresa de embutidos **Can Duran** ha dado un fuerte impulso a sus ventas hasta obtener las 1.350 toneladas en 2012, cifra que representa un 51 por 100 más que el ejercicio anterior, y una facturación de 8,5 millones de euros.

Can Duran ha conseguido impulsar la producción gracias al plan de negocio realizado, que ha incluido el lanzamiento de una nueva familia de productos, inversiones en mejoras tecnológicas, acciones de apoyo a los distribuidores y a la marca y promoción hecha tanto a nivel estatal como internacional.

La empresa, fundada en 1946, tiene como principal eje de su negocio los **salchichones** y **fuet**s, aunque su oferta va más allá con productos como **chorizos**, las **gegantas** (piezas de más de un metro de largo) o especialidades como **pasteles de carne**.



Instalaciones de Can Duran

En 2012, ha incorporado a su catálogo la línea **Exentis**, fruto de la evolución natural del espíritu de la compañía y del énfasis que ponen en el desarrollo de productos más sanos y naturales, sin renunciar al sabor y texturas tradicionales. Los embutidos Exentis son productos certificados como libres de ingredientes que puedan causar problemas a personas con especial sensibilidad a diferentes ingredientes alimentarios, de acuerdo con la Directiva de la Comunidad Europea 2007/68/CE de la Comisión. Este lanzamiento ha contribuido al crecimiento de la producción y ventas, consolidando en el mercado tres productos: el **salchichón de Vic**, el **fuet Extra Reserva** y el **salchichón Extra Reserva**. Vista la aceptación del mercado, la compañía ya está trabajando en el lanzamiento de nuevas referencias de productos de esta familia para el 2013.

Los productos loncheados, a pesar de representar una parte muy pequeña del negocio, también han registrado crecimiento, pasando a 30 toneladas, por las seis del año anterior.

La apuesta por la internacionalización de la marca, prácticamente inexistente hasta ahora, ha empezado a dar sus frutos. En 2012, su negocio exterior ha crecido, aunque dado el crecimiento en España, continua suponiendo un 5 por 100 del total de ventas. Actualmente, la compañía tiene acuerdos con ocho países europeos (Polonia, República Checa, Bélgica, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Austria y Alemania) y para 2013 su objetivo es operar en quince países. A largo plazo esperan concentrar el 30 por 100 de su negocio en el exterior.

Embutidos Artesanos Can Duran ha dedicado en 2012 cerca del 2 por 100 de la cifra de negocio a la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i). Actualmente, más del 50 por 100 de esta inversión se está dedicando a la nueva familia Exentis. Por otro lado, se han renovado las certificaciones de calidad **IFS** (International Food Standard) y **BRC** (British Retail Consortium), así como la inglesa **Freedom Food**, que le permiten operar en el Reino Unido con este exclusivo distintivo de carne procedente de animales criados con bienestar animal.

En 2012 también se han creado nuevos puestos de trabajo, pasando de 28 trabajadores a 35 que tiene actualmente en plantilla. Fruto del crecimiento registrado, a comienzos de este 2013, incorporarán cuatro nuevos trabajadores, para poder seguir asistiendo de forma adecuada a sus clientes.