

Embotits Can Duran ha comprat les històriques marques de la llonganissa Casa Sendra i Bofill a Pau Arboix. Arboix va decidir tancar l'empresa el

març passat quan li va arribar la jubilació i en perdre un recurs al Tribunal Superior de Justícia (TSJC) en la seva batalla amb l'administració catalana

per mantenir el nom de 'llonganissa de Vic' a la marca sense formar part de la Indicació Geogràfica Protegida (IGP). Can Duran ja és de la IGP.

Can Duran compra la marca Sendra de llonganissa i en comença la producció

La històrica empresa de Pau Arboix, que curava les llonganisses a Vic, va tancar al maig

Vic/Seva

Dolors Altarriba

Cinc mesos després que Pau Arboix anunciés que tancaria la seva empresa de llonganisses, el reconegut producte sota les marques de Casa Sendra i Casa Bofill tindrà continuïtat de la mà de l'empresa Embotits Can Duran de Seva. El seu director general, David García-Gassull i Pau Arboix han signat aquest mes d'agost la compra-venda de les 11 marques que hi ha sota els noms Sendra i Bofill. Arboix va tancar l'empresa al març i la botiga de Vic on va vendre les darreres llonganisses que quedaven al maig. Es va jubilar i, tot i que va anar rebent ofertes de tota mena per vendre's les marques, no va ser fins al juliol, quan va parlar amb García-Gassull, que es va arribar a l'acord.

Embotits Can Duran té intenció de començar la producció de llonganisses de Casa Sendra "només amb sal i pebre" i "amb el mateix procés que es feien", segons comenta García-Gassull, la setmana que ve. És, però, començar de nou. Això vol dir adquirir les verres adequades, portar-les a l'escorxador, sala de desfer, i, finalment, al nou espai que està adequat Can Duran per



Pau Arboix i David García-Gassull parlant asseguts en un banc del pati de la seu d'EL 9 NOU

encabir-hi el procés de producció. Es dirà Espai Sendra "i serà una sala separada de la resta". La intenció: aconseguir el mateix producte que es coneixia sota el nom de Casa Sendra. "Ho provarem", diu, "i si no surt bé, tornarem a provar-ho abans no surti a la venda". Els agradaria tenir-les a punt pel desembre, però no "hi ha res segur". Per García-Gassull "és un repte i una responsabilitat", però "entenc que ho hem de fer bé, si no, no val la pena".

Pel responsable de Can Duran, tenir una marca de prestigi com Sendra és "com tenir la marca Bentley de cotxes". L'exemple és -saltant les distàncies- ser una empresa com la Volkswagen que pot tenir un producte com un Golf, un altra com els Audis, un Skoda i un Bentley. "Hi ha un públic, dins d'uns límits, per a tots els productes i també per Sendra". D'altra banda, Embotits Can Duran ja forma part de la IGP i per tant pot fer servir

el nominatiu "llonganissa de Vic" com marca la llei. Tot i així, no està clar que ho faci servir. "Per mi, la marca és Sendra", diu.

Embotits Can Duran va facturar 11,5 milions d'euros el 2013 i espera tancar el 2014 amb 15 milions. L'empresa va innovar fa dos anys amb productes sense al·lèrgens, productes que aquest 2014 ja representen un terç de les vendes totals. Té 40 treballadors i exporta a Bèlgica, Holanda i Anglaterra

"No ens coneixíem, un dia vam parlar i deu dies després vam fer l'acord"

Vic/Seva

D.A.

Pau Arboix i David García-Gassull no es coneixien personalment. Tot i pertànyer al mateix sector, al de la llonganissa, no havien coincidit. De fet, García-Gassull va comprar Embotits Can Duran fa quatre anys i no provenia d'aquest sector, tot i que sí de l'alimentari. Ho remarquen per afegir que es van trobar per primera vegada el 18 de juliol passat "a Barcelona en una trobada que va durar cinc hores". Al cap de 10 dies, el 28 de juliol es trobaven per segon cop per arribar a un acord. Ho descriuen com un pacte de cavallers. Arboix destaca el fet que el comprador de les marques sigui "un empresari del sector de la llonganissa, de la comarca d'Osona i, sobretot, que s'ho ha agafat amb moltíssima il·lusió".

Les ofertes per adquirir Casa Sendra van arribar a Arboix el mateix mes de març després que els seus treballadors decidissin no quedar-se-la. En no haver-hi possibilitats, l'empresa va tancar i va quedar liquidada. El que sí continuava eren les marques. García-Gassull les ha adquirit per mantenir el llegat que ja tenien i fer-les la marca més exclusiva Can Duran.