

Splendid Foods repite ventas y destina 1,5 millones de euros a inversiones

J. Orihuel. Barcelona

Splendid Foods, la compañía de elaborados cárnicos propietaria de marcas como Casa Sendra, Exentis, Can Duran o Bofill, cerró el pasado ejercicio con una facturación de 23,8 millones de euros, casi idéntica a la de 2020, cuando las ventas alcanzaron los 23,9 millones de euros, según David García-Gasull, fundador y máximo responsable de la firma con sede en Seva (Osona).

Estas cifras incluyen el negocio de Granjas Ecológicas, empresa del mismo grupo es-

pecializada en pollos y pavos ecológicos que opera con la enseña ViuBé y que estrenó una nueva planta en 2021.

Pese al ligero descenso de la facturación, el grupo mejoró su ebitda consolidado, al pasar de 3,3 millones en 2020 a 3,8 millones de euros en 2021, con un alza del 15%.

Según el empresario, dueño del 100% de la compañía junto a su mujer, Anna Beulas, Splendid Foods acumula unas inversiones de 35 millones de euros en activos desde su fundación, en 2010, “sin

contar las adquisiciones”, precisa García-Gasull.

Este año, las previsiones apuntan a una inversión global de 1,5 millones de euros, que corresponde a nuevas actuaciones –ya ejecutadas– en materia de automatización y a la instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo

La compañía dueña de Can Duran y Casa Sendra facturó 23,8 millones de euros el pasado ejercicio

en sus plantas, un proyecto que Splendid Foods prevé inaugurar antes del verano.

La empresa nació a partir de la compra de la histórica marca Casa Sendra –fundada en Vic (Osona) a mediados del siglo XIX– y arrancó con unas ventas anuales de seis millones de euros, que se han cuadruplicado en una década. En paralelo, la plantilla ha crecido desde 20 empleados hasta los 70 que tiene ahora.

García-Gasull señala que la empresa es la segunda del mercado catalán y la tercera



David García-Gasull, en la pasada edición de Alimentaria.

del español en la categoría de fuet y longaniza, y resume como señas distintivas de Splendid Foods su elevado nivel de automatización, la apuesta por la innovación y su política

de responsabilidad social corporativa, que se concreta en la compra de bosques en el entorno de Seva y en la contratación de personas en riesgo de exclusión sociolaboral.