

Splendid Foods pone rumbo a los 100 M€, impulsada por su crecimiento orgánico, compras y expansión industrial

Cárnicos | 25/03/2026 | VANESSA VERDE



Splendid Foods está cumpliendo rigurosamente con su plan empresarial 2024-2028, con el que pretende duplicar su cifra de negocio, gracias a una estrategia mixta de crecimiento orgánico y expansión mediante adquisiciones como vía de escalabilidad acelerada y entrada en nuevos mercados. En concreto, el

grupo fabricante de elaborados cárnicos se ha marcado como objetivo **alcanzar una facturación de 75 M€ en 2028 y de 100 M€ dos años después**, frente a los 45 M€ que ha consolidado al cierre de 2025, sin perder, además, el foco en nuevas compras, "siempre que encontremos compañías a las que podamos aportar valor y que nos acompañen en nuestra estrategia", avanza su CEO, David García-Gassull. Por lo que se refiere al ebitda, el holding ha anotado un resultado de 5 M€, una cifra que, aunque inferior a la meta prevista "por las dificultades a la hora de trasladar los incrementos de costes de la materia prima de pavo y ternera en el mercado Halal", se mantiene en unos niveles elevados para el conjunto del gran consumo nacional.

Aún cuando su estructura ha ido ganando envergadura de manera sostenida en los últimos doce años, 2024 fue clave en la trayectoria de Splendid Foods. Entonces, el grupo materializó su cuarta adquisición en el mercado de elaborados cárnicos, y la más ambiciosa hasta el momento, mediante la toma de control del 100% de Caula Aliments. Un hito que, no obstante, ha sido

sobrepasado este 2026 con la integración de la mitad de Especialitats Pirineus, compañía catalana que aportará una facturación de 18 M€ adicionales y un volumen comercial de 1.800 t.

Fortaleza en fuet, longaniza y espetec

Con esta última, el grupo ha ampliado su posicionamiento en las categorías de espetec, longaniza de payés y panceta curada, las tres principales referencias de Especialitats Pirineus, que distribuye a partes iguales entre su marca propia ('Embotits Pirineu') y la MDD (marca de distribuidor), sobre todo, para la cadena Bon Preu. **"Existe una especial relación con Bon Preu desde hace muchos años**, que nos lleva a analizarla con un prisma que va mas allá de una relación fabricante-distribuidor. En particular, Especialitats Pirineus ha acompañado a la cadena en todo el proceso de expansión de la categoría y de la propia enseña, y tenemos la intención de seguir apoyando esta relación mas allá", asegura García-Gassull.

Con todo, en conjunto, **el portafolio de marcas propias de Splendid Foods**, integrado por 'Can Duran'; 'Casa Sendra' y 'Bofil', ambas enseñas premium en longaniza; la firma de productos artesanos de fuet y longaniza 'La Gleva'; 'El Àngel', 'Caula' y la marca especialista en el segmento Halal 'Mosaïc', **supera el 80% del negocio del grupo al año**. "Por ejemplo, entre las cuatro primeras marcas de longaniza disponemos de una cuota de mercado superior al 60% de la IGP Salchichón de Vic", aclara el directivo, que añade que, actualmente, "'Caula' está enfocada a productos curados de calibres de tamaño grande, encontrándose todavía en fase de estudio de su encaje en nuestra filosofía". Entretanto, en la distribución moderna, 'Can Duran' se ha consolidado como cuarta marca del lineal de fuet, salchichón y salami, de acuerdo a los datos acumulados hasta el pasado mes de enero por Circana, con una cuota en volumen que roza el 1%.

Mayor capacidad y apuesta por la tecnología

En total, Splendid Foods cerró 2025 con un volumen comercializado de 4.100 t de elaborados cárnicos curados y cocidos, una **cifra que aumentará hasta las**

5.900 t al término de este ejercicio, de las que casi 1.400 t se destinarán al mercado internacional, un 10% más. Adicionalmente, el grupo tiene intención de seguir aumentando su capacidad productiva durante 2026 y 2027, mediante la puesta en marcha de **nuevos secaderos** en las instalaciones de Especialitats Pirineus; y **la adquisición de equipos y una mayor eficiencia operativa** en la propia Splendid Foods y Caula, estas últimas actuaciones con una inversión prevista de 2,5 M€.

"Al mismo tiempo, esperamos seguir realizando mejoras en los procesos que nos garanticen competitividad a largo plazo. En Splendid Foods, nos obsesiona la tecnología a todos los niveles y esta visión, obviamente, comporta un ritmo constante de inversiones", añade David García-Gassull. En la actualidad, el holding dispone de una estructura industrial conformada por cuatro instalaciones localizadas en las provincias de Barcelona (3) y Girona.

Alimarket

Cuestión de confianza

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.